EUth Voices for Social Change

Informe final

Practice Brief

Empowering YOUth.

farrah@fundacionfarrah.org

www.euthvoicesforsocialchange.eu

@euthvoicesforsocialchange

Project Number: 2022-1-ES02-KA210-YOU-000083554

Co-funded by the European Union

injuve

fundación canaria farrah

μicro kosmos

Youthmakers Hub

Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos.....2

INTRODUCCIÓN.....3

La génesis del proyecto.....4

Los objetivos específicos del proyecto.....5

GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO.....6

¿A quién va dirigido este informe?.....8

ACTIVIDADES Y FORMACIONES.....10

La reunión preparatoria en Turín.....11

Eventos físicos.....12

Kit de Formación para Pódcasts.....13

Los webinars.....14

TESTIMONIOS.....15

KIT DE COMUNICACIÓN.....19

EL SENTIDO DE PERTENENCIA COMO CIUDADANÍA ACTIVA.....23

LOS CANALES PARA SIEMPRE ESTAR INFORMADOS.....24

LA IMPORTANCIA DE ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO.....25



INTRODUCCIÓN

El proyecto tiene como objetivo empoderar a los jóvenes para que sean visibles y escuchados, a través de herramientas digitales y técnicas narrativas como el podcasting, no solo a nivel local o nacional, sino también a nivel mundial. Para empoderar a los grupos poco representados y desarrollar conexiones entre los jóvenes de diferentes orígenes, el razonamiento del proyecto se basa en la necesidad de que los jóvenes sientan un sentido de comunidad y pertenencia, lo que permite una mayor integración y reduce el estigma asociado con esta última.



LA GÉNESIS DEL PROYECTO

El inicio de este proyecto se remonta a una comprensión global de las necesidades y los retos a los que se enfrentan los jóvenes en **España**, **Grecia** e **Italia**.
En respuesta a los resultados de los informes del Eurobarómetro y de la Encuesta de la Juventud, que subrayaban un sentimiento predominante de desconocimiento de las voces de los jóvenes por parte de la Unión Europea, el proyecto surgió como una solución proactiva para salvar esta brecha.
Reconociendo la importancia de proporcionar una plataforma de expresión y conexión, especialmente para la juventud excluida que enfrenta obstáculos, la génesis del proyecto radica en el esfuerzo colectivo por empoderar a los jóvenes mediante herramientas digitales y metodologías de narración, particularmente podcasting. Basado en la creencia de que el compromiso activo de las personas jóvenes es vital para el futuro de la comunidad europea, el proyecto busca abordar los desafíos sociales y amplificar las voces de la juventud más marginalizada y excluida, contribuyendo a una población juvenil europea más inclusiva y empoderada.



LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Los objetivos generales del proyecto abarcan aspectos multifacéticos del **empoderamiento digital** y la **narración de historias** (storytelling). Al hacer hincapié en la mejora de las habilidades digitales, sociales y de comunicación, la iniciativa tiene como objetivo equipar a los jóvenes con las herramientas necesarias para la autoexpresión y la conexión. Además, el proyecto pretende aumentar la concienciación sobre las **oportunidades** y los **valores de la UE**, inspirando una actitud positiva hacia la UE entre la generación más joven.

Los objetivos complementarios, incluida la **promoción de la igualdad de género**, la mejora de las prácticas de educación no formal y la facilitación de la comunicación entre grupos con y sin riesgo de exclusión, reflejan un enfoque holístico para abordar las diversas necesidades de la población joven. En general, estos objetivos contribuyen colectivamente a la misión central del proyecto de empoderar a los/as jóvenes, derribar barreras y fomentar un mayor sentido de comunidad y compromiso en el contexto europeo.





GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO

El proyecto está dirigido a una amplia gama de participantes, incluidos **estudiantes** de entre **18 y 24 años de edad de instituciones de educación superior** interesados en programas de la UE y podcasting, contribuyendo a una perspectiva creativa e interseccional. Además, se presta especial atención a las **personas de 18 a 29 años que tienen menos oportunidades** y se ocupan de los obstáculos a la participación, incluidas las discapacidades, el contexto rural y los obstáculos en la educación y la capacitación. La metodología con perspectiva de género garantiza al menos un 60% de participación femenina. El proyecto también involucra a **personas que trabajan con jóvenes,** que participan activamente en grupos de la sociedad civil, dirigidos por jóvenes y culturales, junto con instructores y personas voluntarias de organizaciones no gubernamentales interesadas en programas de la UE o que participan en ellos. Este **enfoque inclusivo** tiene como objetivo empoderar a un amplio espectro de personas, fomentar la ciudadanía activa y abordar diversas necesidades en el contexto europeo.



Estudiantes (18-24 años)

Estudiantes (18-24 años) en una **institución de educación superio**r que estén interesados en participar en programas de la UE; Estudiantes con interés en crear podcasts como un tipo de narración digital; Estudiantes con preocupación en temas como la diversidad, accesibilidad y representación de la juventud a nivel local, nacional y europeo; Estudiantes de diversos campos aportan una perspectiva interseccional a los resultados del proyecto.

Personas con menos oportunidades (18-29 años)

Las **personas con menos oportunidades** (de 18 a 29 años de edad) han sido seleccionadas para estimular la participación, el compromiso, y el apoyo a las poblaciones poco representadas que tienen menos probabilidades de participar en proyectos de la UE debido a la falta de información y de opciones disponibles. En términos de acceso a la información, movimiento/movilidad (donde es necesaria), y participación en los esfuerzos del proyecto (tanto en línea como analógico, utilizando un enfoque "*phygital*"), la accesibilidad y la inclusión son preocupaciones clave para todos los grupos destinatarios. - Personas con discapacidad; personas que viven en zonas rurales y periféricas con servicios menos desarrollados (debido a limitaciones geográficas); personas que se enfrentan a barreras relacionadas con los sistemas de educación y formación, en particular personas que no estudian ni trabajan. Para la selección de participantes se ha utilizado metodología con enfique de género, y las mujeres representan al menos el 60% de los participantes en las actividades.

Personas que trabajan con jóvenes

Personas que trabajan con jóvenes- activas en el trabajo juvenil; a través de la sociedad civil, grupos juveniles y culturales interesados en los asuntos y oportunidades de la UE; personas formadoras y voluntarias que trabajan para organizaciones no gubernamentales que han participado o planean participar en programas de la UE.



¿A quién va dirigido este informe?

Trabajadores juveniles y personas implicadas en el trabajo juvenil

Las personas que trabajan con jóvenes, activas en el ámbito del trabajo juvenil a través de la sociedad civil, grupos dirigidos por jóvenes y grupos culturales, desempeñan un papel clave en el proyecto. Son individuos formadores y voluntarios afiliados a organizaciones no gubernamentales que han participado o tienen previsto participar en programas de la UE. Su participación aporta valiosas habilidades y conocimientos al proyecto, contribuyendo a su éxito al compartir experiencias y conocimientos adquiridos a través de su trabajo con la juventud.



Jóvenes con menos oportunidades

El proyecto tiene en cuenta la importancia de las personas de **18 a 29** años que tienen **menos oportunidades** y tiene como objetivo estimular su participación, compromiso y apoyo. Este enfoque inclusivo se dirige a las personas que tienen menos probabilidades de participar en proyectos de la UE debido a la falta de información y las limitadas opciones. Este grupo incluye a las personas con discapacidad, las personas que viven en zonas desfavorecidas desde el punto de vista geográfico y las personas que se enfrentan a obstáculos en la educación, en particular "ninis". El proyecto utiliza una **metodología con enfoque de género**, que garantiza al menos un 60% de participación femenina, para crear un entorno inclusivo que aborde necesidades específicas y promueva oportunidades de ciudadanía activa entre los jóvenes con menos oportunidades.

Stakeholders y responsables políticos

Los *stakeholders* y los responsables de la formulación de políticas son contribuyentes claves, ya que proporcionan información valiosa y determinan la dirección. La participación de *stakeholders* de diversos sectores, como la **educación** y la **promoción de la juventud**, garantiza una comprensión amplia de las necesidades de los grupos destinatarios. Los responsables políticos desempeñan un papel crucial en la alineación del proyecto con las prioridades regionales y nacionales, promoviendo un enfoque de colaboración que empodere a las personas jóvenes y promueva la ciudadanía activa en el contexto europeo. Su participación es fundamental para lograr los objetivos del proyecto y crear efectos positivos duraderos.



ACTIVIDADES

Storytelling Digital y Mejora de Habilidades:

Este proyecto ofrece a la juventud una oportunidad única para mejorar su destreza digital, social y comunicativa a través de la poderosa herramienta del *podcasting*. Mediante la creación de espacios de narración digital, los participantes pueden hacer oir sus voces, propiciando un sentimiento más profundo de pertenencia a la comunidad europea. Esto no solo los empodera localmente, sino que también les permite contribuir a escala europea.

Inclusividad y Empoderamiento de Grupos Excluidos:

En cuanto a los retos de accesibilidad e inclusión, el proyecto se centra en las personas con menos oportunidades (entre los 18 y los 29 años), lo cual incluye personas con discapacidad, individuos de áreas rurales y “ninis”. A través de una metodología con enfoque de género que asegura la representación diversa, la iniciativa proporciona una plataforma en la que las voces invisibilizadas son escuchadas. Al interactuar activamente con los grupos excluidos, el proyecto pretende estimular la participación y el apoyo, promoviendo el sentido del empoderamiento y la ciudadanía activa.

Aprendizaje Transnacional y Trabajo en Red:

La colaboración entre la Fundación Farrah, YMH y Microkosmos presenta un entorno de aprendizaje y trabajo en red transnacional. El enfoque “glocal” reconoce las variaciones regionales y adapta las estrategias a diferentes demografías. Este esfuerzo colaborativo no solo facilita el aprendizaje sino que también expone a quienes participan soluciones, metodologías y prácticas innovadoras. Involucrándose activamente en este proyecto, la juventud contribuye a una Europa más cohesionada, competitiva e integrada, así como a la creación de actitudes positivas hacia la Unión Europea y sus valores compartidos.



ACTIVIDADES FORMATIVAS

La reunión preparatoria en Turín

La **Reunión Preparatoria en Italia** supone una **formación transnacional** para formadores e investigadores con el fin de intercambiar buenas prácticas, desarrollar un marco de referencia y planificar actividades. El grupo destinatario son **los/las profesionales que trabajan en formación y educación**, mejorando su marco teórico. En conexión con la mayoría de los objetivos del proyecto, esta reunión ha contribuido a empoderar a la juventud a través de las competencias digitales, especialmente a aquellos con menos oportunidades. Los resultados incluyen la mejora de los antecedentes profesionales, un grupo cohesionado y una base para el trabajo de diseño posterior.



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Eventos Físicos

Los **eventos físicos,** de M9 a M15, incluyen **tres eventos específicos por país** dedicados a los temas alineados con los objetivos del proyecto. El grupo objetivo es la gente joven con menos oportunidades, desde una perspectiva de género. Estos eventos contribuyen al empoderamiento juvenil, la sensibilización y la creación de redes. Los resultados esperados incluyen recolección de datos, concienciación y habilidades comunicativas mejoradas.

Esta actividad incluyó tres eventos físicos, uno por cada país, que tuvieron lugar durante este proyecto, en el que las personas participantes se vieron implicadas en las actividades planeadas durante la reunión transnacional.
Cada evento estaba dedicado un tema de interés específico relacionado con los objetivos de este proyecto.

- Fundación Farrah:

Habilidades digitales para el empoderamiento juvenil

- YMH:

Actividades no formales de *storytelling*

- Microkosmos:

Un futuro inclusivo y accesible

nº de participantes		
20 - 21/06/2023 15/03/2024	España	50
3-5/10/2023	Grecia	50
7- 8-9/02/2024	Italia	51



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Kit de Formación para Pódcasts

El Kit de Formación para Pódcasts, programado de M2 a M17, consiste en talleres de creación de pódcasts de 12 horas de duración en tres países. El grupo destinatario es la juventud y personas que trabajan con jóvenes con menos oportunidades, haciendo hincapié en el equilibrio de género. Ajustándose a los objetivos del proyecto,

Esta actividad contribuye a la empoderación de la juventud a través de competencias digitales y de comunicación. Entre los resultados previstos figuran tanto la mejora de las competencias digitales y el empoderamiento de las mujeres como la creación de series de pódcasts.

nº de participantes	
137	71% mujeres 29% hombres

Además, se desarrollaron 5 formaciones en línea sobre pódcasts, entre Italia y Grecia. Las formaciones en pódcast han tenido mucho éxito, recibiendo comentarios de los participantes en general muy entusiastas, con un alto nivel de participación y ganas de desarrollar estas habilidades.



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Los *webinars*

La Construcción de Capacidades para la UE, extendiéndose del M2 al M7, comprende tres *webinars* enfocados a concienciar sobre las oportunidades de la UE y el empoderamiento juvenil. El grupo objetivo es la gente joven con menos oportunidades y la actividad se relaciona con los objetivos del proyecto, especialmente en lo que respecta a la promoción de las habilidades digitales, sociales y comunicativas.

Los resultados anticipados incluyen la concienciación de la juventud y la expansión de redes de trabajo.

nº de participantes	
177	60% mujeres 40% hombres

TESTIMONIOS: La reunión preparatoria celebrada en Turín



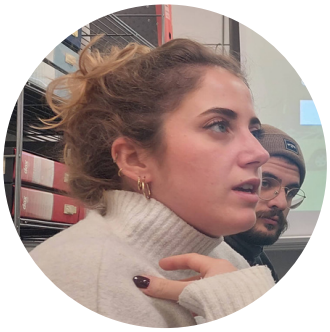
Spyridoula Loukopoulou - YMH

"La reunión reveló el compromiso compartido de empoderar a la juventud mediante iniciativas adaptadas a sus necesidades, aportando valiosas ideas y estableciendo un tono prometedor para los futuros esfuerzos del programa."

Sara León López - Fundación Farrah



"Siempre se puede aprender de los demás. Compartir conocimientos enriquece la mente de las personas que participan en este proyecto."



Irene Valachis - Microkosmos

"El evento se desarrolló de forma dinámica, un conjunto de personas llenas de energía dispuestas a planificar y dar inicio a lo que ya sabíamos que era un proyecto con un fuerte impacto en la juventud, un proyecto en el que creer!"



TESTIMONIOS: Actividades formativas en las Islas Canarias

Marilena Maragkou - YMH



"En Las Palmas, no solo asistimos al evento; embarcamos en un viaje de descubrimiento narrativo, donde cada palabra enunciada y cada píxel capturado se hizo eco del poder de nuestras voces digitales."



Selena Caballero León - Farrah Foundation

"¿Qué he aprendido? Nos sumergimos en lo que la tecnología nos puede ofrecer mediante el *storytelling.*"

Konstantinos Maragkos - YMH



"El evento iluminó el poder del *storytelling* como una fuerza para el cambio, dejándonos con el conocimiento de que de nuestras narrativas pueden moldear el mundo."





TESTIMONIOS: Actividades Formativas en Grecia

Pinelopi Katsigianni - YMH



"De 'Let's Get Digital' a 'Greening the Digital Revolution,' el evento fue una *master class* sobre cómo aprovechar la destreza digital para contar historias que se hagan eco de la gestión medioambiental."



Natalia Lorenzo Pérez - Fundación Farrah

"Creamos relaciones muy positivas entre personas de distintos países. Compartimos distintos problemas y experiencias, ayudándonos mutuamente a encontrar nuevas soluciones y a tener una visión más amplia."

Spyridon Dimopoulos - Microkosmos



"Fue interesante e innovador aprender a contar, desarrollar y adaptar historias utilizando elementos específicos a través de la formación en narración."





TESTIMONIOS : Los *webinars*



Irene García Fernández - Fundación Farrah

Estos seminarios web abren un mundo de posibilidades que motivan a la juventud a aprender y trabajar en un contexto intercultural. ¡Cuánto deseo que hubieran existido cuando estaba preparando mi futuro!"

Georgianna Chondrou - YMH

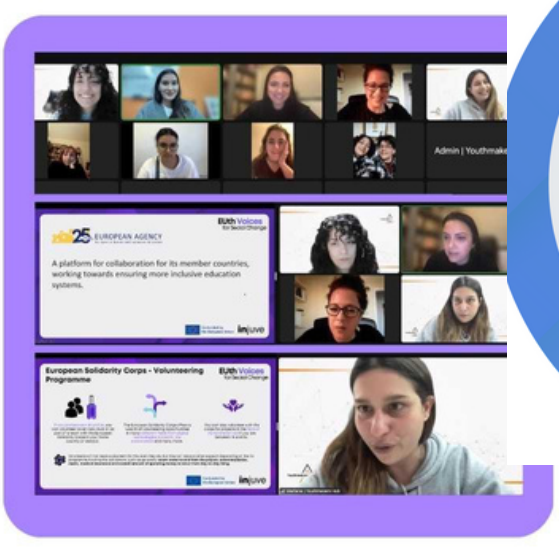


"Absorbimos no solo conocimiento sino también la alquimia de convertir ideas en historias conmovedoras, aprendiendo lecciones que se harían eco en sus futuros pódcasts."



Sofia Mastrokoukou - Microkosmos

"Hemos compartido y conseguido una de las metas de los proyectos europeos: ¡crear una comunidad que nos ayude a crecer como personas!"









KIT DE COMUNICACIÓN

El kit de comunicación consta de un **sitio web fácil de usar**, tres **vídeos de animación** personalizados y seis **infografías** diseñadas cada cuatro meses. Dirigido a la juventud con menos oportunidades, incluidas las personas con discapacidad y las que se enfrentan a barreras geográficas, el kit pretende empoderar a la juventud mediante **competencias digitales y sociales**. Los materiales, que hacen hincapié en las oportunidades de la UE, contribuyen a establecer **espacios digitales** para contar historias, fomentar la iniciativa y sensibilizar sobre los valores de la UE.

Los resultados se centran en un enfoque holístico de la comunicación, aprovechando tanto las herramientas físicas como las digitales. El alcance previsto incluye 400 visitantes directos al mes y 1.000 jóvenes beneficiarios indirectos para el sitio web, 500 visitas directas y 2.000 indirectas para los vídeos, y 300 participantes directos y 1.000 indirectos para las infografías. El **enfoque "*phygital*"** garantiza la inclusión, la sostenibilidad medioambiental y una amplia accesibilidad a diversos entornos.



IDENTIDAD CORPORATIVA DEL PROYECTO

Crear la identidad corporativa del proyecto implicó elaborar un conjunto cohesionado de recursos que representan visualmente la esencia de la marca. Esto incluyó diseñar un **logo distintivo**, seleccionar una **paleta de colores** armoniosa, elegir una **tipografía** apropiada y organizar imaginería que refleje los valores y la personalidad del proyecto. Estos recursos están cuidadosamente integrados en varios puntos de contacto, tales como la **página web,** las **cuentas de redes sociales** y los **materiales de marketing y de promoción** para asegurar una experiencia corportiva consistente y memorable. La evaluación regular y el refinamiento de estos recursos son necesarios para mantener la identidad de marca fresca y alineada con las preferencias y tendencias de nuestro público objetivo.

EUth Voices for Social Change

LOGO DEL PROJECT



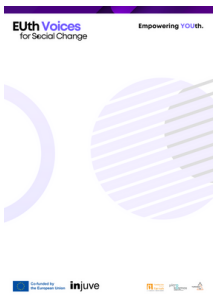
MANUAL DE ESTÁNDARES



PLANTILLA DE PRESENTACIÓN



PITCH DECK



BLOCK DE NOTAS



PLANTILLA DE DOCUMENTO



PEGATINAS



REDES SOCIALES - PÁGINA DE FACEBOOK

La estrategia de redes sociales del proyecto se elabora cuidadosamente para empoderar a la juventud mediante habilidades digitales, sociales y de comunicación. Ajustadas a los días internacionales, nuestras campañas celebran la diversidad, fomentando un sentido de solidaridad global entre nuestros jóvenes participantes. Las colaboraciones con socios que trabajan directamente con el proyecto amplifican nuestro impacto, mostrando el esfuerzo colectivo para impulsar un cambio positivo.

A través de un enfoque integral, nuestra estrategia de redes sociales pretende no sólo promover el proyecto, sino también cultivar una comunidad dinámica en línea que empodere a la juventud para ser agentes del cambio social.

DATOS FB | Octubre 2022 - Marzo 2024

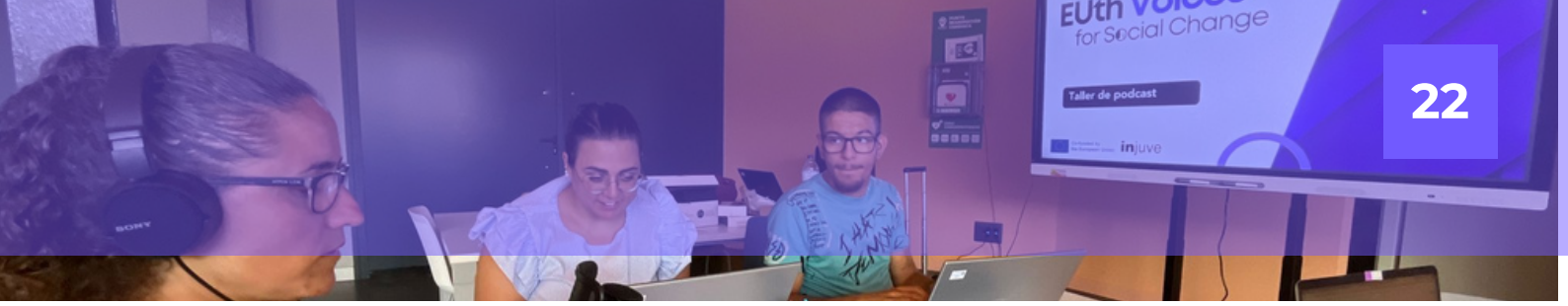
Seguidores de la página **339**
Me gustas de la página **285**
Personas que han interactuado **757**
Alcance de la página **11 mil.**
Interacciones (publicación) **1.438**
Reacciones **952**
Compartidos **24**
Impresiones (página y publicación) **25.449**











INFOGRAFÍAS

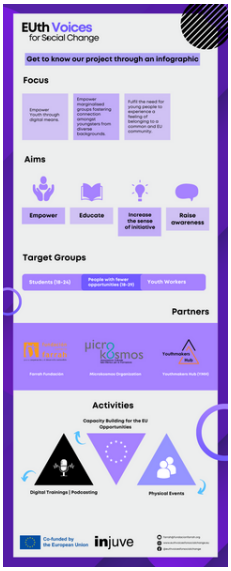
Nuestras series de infografías representan hitos clave en el proyecto de EUth Voices for Social Change, cada una ofreciendo una perspectiva única en nuestra misión de empoderar a los individuos jóvenes. Estas infografías sirven como herramientas vitales, ofreciendo una narrativa visual que complementa nuestros vídeos de animación, capturando colectivamente la esencia de nuestro proyecto e inspirando transformaciones positivas entre la juventud.











INFOGRAFÍA #1

Get to know our project

Presenta nuestra iniciativa, sentando las bases para entender los objetivos y el impacto del proyecto.



INFOGRAFÍA #2

podcasting101:
From Idea to Earbuds

Sirve como una guía, desmitificando el proceso del pódcast y motivando a las mentes jóvenes a compartir sus historias.



INFOGRAFÍA #3

Webinar Series:
Capacity Building for EU

Muestra nuestra dedicación al intercambio de conocimiento, fomentando una comunidad conocedora de las oportunidades de la UE.



INFOGRAFÍA #4

Training: Transforming Ideas into Sound

Encapsula nuestro compromiso con el desarrollo de las habilidades ilustrando cómo transformamos ideas creativas en contenido audiovisual de importancia.



EL SENTIDO DE PERTENENCIA COMO CIUDADANÍA ACTIVA

La juventud europea dispone de diversas oportunidades para reforzar su sentimiento de pertenencia como ciudadanía activa a nivel europeo. Aprovechando estas oportunidades, la juventud de Europa puede profundizar en su sentimiento de pertenencia como ciudadanos activos y contribuir a construir una sociedad europea más cohesionada e integradora:

- Programa Erasmus+
- Portal Europeo de la Juventud
- Foro Europeo de la Juventud
- Cuerpo Europeo de Solidaridad
- Intercambios Juveniles



LOS CANALES PARA SIEMPRE ESTAR INFORMADOS

Estar informado o informada sobre la situación y el desarrollo europeo en diferentes países puede conseguirse a través de varios canales. Aquí tenemos algunas vías efectivas:

- **Nuevas Páginas Web y Apps:** Mirar regularmente páginas web de renombre y utilizar aplicaciones que traten temas europeos puede ayudar a los individuos a mantenerse actualizados en cuanto a eventos actuales y avances en nuestro propio país y por toda Europa. Páginas web como BBC News, EuroNews, Politico Europe, and Euractiv proporcionan una cobertura integral de las noticias europeas.
- **Redes Social:** Seguir a las instituciones,las personas que ejercen la política o el periodismo y las organizaciones europeos en plataformas de redes sociales, como Twitter, Facebook, y LinkedIn puede aportar actualizaciones a tiempo real y conocimiento sobre asuntos europeos. Muchas/os líderes e instituciones europeas hacen uso activo de las redes para comunicarse con el público y compartir noticias y actualizaciones.
- **Páginas de la UE:** Las páginas web de la Unión Europea, como la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Consejo de la UE, ofrecen información oficial, comunicados de prensa y actualizaciones sobre las políticas, la legislación y las iniciativas de la EU. Suscribirse a boletines o canales RSS de estas instituciones puede cerciorar actualizaciones regulares.

Al emplear estos canales, las personas pueden mantenerse informados sobre la situación europea en su propio país y en diferentes países, permitiéndoles entender mejor las dinámicas europeas y contribuir a debates informados y tomas de decisiones.



LA IMPORTANCIA DE ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Las organizaciones sin ánimo de lucro que realizan actividades internacionales y prestan servicios a la juventud desempeñan un papel crucial en el fomento de la ciudadanía global y el empoderamiento de la juventud. He aquí un punto que destaca su importancia:

Las organizaciones sin ánimo de lucro que llevan a cabo actividades internacionales al servicio de la juventud contribuyen decisivamente a promover la comprehensión intercultural, la tolerancia y la cooperación entre jóvenes de orígenes diversos. Al facilitar intercambios educativos, talleres de capacitación y proyectos de desarrollo comunitario a escala mundial, estas organizaciones empoderan a la juventud para que se conviertan en ciudadanas y ciudadanos globales, activos, dotados de los conocimientos, habilidades y perspectivas necesarios para abordar los desafíos globales más urgentes y contribuir positivamente a sus comunidades. Además, estas organizaciones ofrecen valiosas oportunidades para que la juventud desarrolle su capacidad de liderazgo, cultive la empatía y establezca contactos con compañeros y compañeras de todo el mundo, fomentando en último término un sentido de interconexión y responsabilidad compartida para dar forma a un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible.

Empowering YOUth.

farrah@fundacionfarrah.org
www.euthvoicesforsocialchange.eu
@euthvoicesforsocialchange