EUth Voices for Social Change

Rapporto finale

Practice Brief

Empowering YOUth.

farrah@fundacionfarrah.org

www.euthvoicesforsocialchange.eu

@euthvoicesforsocialchange

Numero del progetto: 2022-1-ES02-KA210-YOU-000083554

Co-funded by the European Union

injuve

fundación canaria farrah para la cooperación y el desarrollo sostenible

micro kosmos

Youthmakers Hub

Tabella dei contenuti

Tabella dei contenuti.....2

INTRODUZIONE.....3

La genesi del progetto.....4

Gli obiettivi specifici del progetto.....5

GRUPPO TARGET DEL PROGETTO.....6

A chi è rivolto questo policy brief?.....8

ATTIVITÀ E FORMAZIONE.....10

L'incontro preparatorio a Torino.....11

Eventi fisici.....12

Kit di formazione podcast.....13

I webinar.....14

TESTIMONIANZE.....15

KIT DI COMUNICAZIONE.....19

IL SENSO DI APPARTENENZA COME CITTADINI ATTIVI.....23

I CANALI DA TENERE SEMPRE PRESENTI..... 24

L'IMPORTANZA DEL NON-PROFIT.....25



INTRODUZIONE

Il progetto mira a consentire ai giovani di essere visibili e ascoltati, attraverso strumenti digitali e tecniche narrative come il podcasting, non solo a livello locale o nazionale, ma anche a livello globale. Per dare potere ai gruppi sottorappresentati e sviluppare connessioni tra giovani provenienti da contesti diversi, il ragionamento del progetto si basa sulla necessità che i giovani sentano un senso di comunità e appartenenza, consentendo un'integrazione più profonda e riducendo lo stigma associato a quest'ultimo.



LA GENESI DEL PROGETTO

L'inizio di questo progetto può essere fatto risalire a una comprensione globale dei bisogni e delle sfide affrontate dai giovani in Spagna, Grecia e Italia.

In risposta ai risultati dell'Eurobarometro e dei rapporti del sondaggio sulla gioventù, che hanno sottolineato un sentimento prevalente di inconsapevolezza delle voci dei giovani da parte dell'Unione europea, il progetto è emerso come una soluzione proattiva per colmare questo divario.
Riconoscendo l'importanza di fornire una piattaforma di espressione e connessione, soprattutto per i giovani emarginati che affrontano barriere, la genesi del progetto risiede nello sforzo collettivo di dare potere ai giovani attraverso strumenti digitali e metodologie di narrazione, in particolare il podcasting. Basato sulla convinzione che il coinvolgimento attivo dei giovani sia vitale per il futuro della comunità europea, il progetto cerca di affrontare le sfide sociali e amplificare le voci dei giovani emarginati ed emarginati, contribuendo a una popolazione giovanile europea più inclusiva ed emancipata.





GLI OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO

Gli obiettivi generali del progetto comprendono aspetti sfaccettati dell'empowerment digitale e dello storytelling. Sottolineando il potenziamento delle competenze digitali, sociali e comunicative, l'iniziativa mira a fornire ai giovani gli strumenti necessari per l'autoespressione e la connessione. Inoltre, il progetto cerca di aumentare la consapevolezza sulle opportunità e sui valori dell'UE, ispirando un atteggiamento positivo nei confronti dell'UE tra le generazioni più giovani.

Gli obiettivi supplementari, tra cui la promozione dell'uguaglianza di genere, il miglioramento delle pratiche educative non formali e la facilitazione della comunicazione tra gruppi emarginati e non emarginati, riflettono un approccio olistico per affrontare le diverse esigenze della popolazione giovanile. Nel complesso, questi obiettivi contribuiscono collettivamente alla missione centrale del progetto di dare potere ai giovani, abbattere le barriere e promuovere un più forte senso di comunità e impegno nel contesto europeo.





GRUPPO TARGET DEL PROGETTO

Il progetto si rivolge a una vasta gamma di partecipanti, compresi gli studenti di età compresa tra 18 e 24 anni negli istituti di istruzione superiore interessati ai programmi dell'UE e al podcasting, contribuendo a una prospettiva creativa e intersezionale. Inoltre, un'attenzione specifica alle persone di età compresa tra 18 e 29 anni con minori opportunità affronta gli ostacoli alla partecipazione, comprese le disabilità, la residenza rurale e gli ostacoli all'istruzione e alla formazione. Una metodologia basata sul genere garantisce almeno il 60% di partecipazione femminile. Il progetto coinvolge anche operatori giovanili attivamente impegnati nella società civile, gruppi guidati da giovani e culturali, insieme a formatori e volontari di organizzazioni non governative interessate o partecipanti ai programmi dell'UE. Questo approccio inclusivo mira a responsabilizzare un ampio spettro di individui, promuovendo la cittadinanza attiva e affrontando le diverse esigenze nel contesto europeo.



Studenti (18-24 anni)

Studenti (18-24 anni) di un istituto di istruzione superiore (HEI) interessati a partecipare ai programmi dell'UE; Studenti interessati a creare podcast come una sorta di narrazione digitale; Studenti interessati a questioni quali diversità, accessibilità e rappresentanza giovanile a livello locale, nazionale ed europeo; Studenti provenienti da diversi campi contribuiranno con una prospettiva intersezionale ai risultati del progetto.

Persone con minori opportunità (18-29 anni)

Le persone con minori opportunità (18-29 anni) saranno prese di mira al fine di stimolare la partecipazione, l'impegno e il sostegno alle popolazioni sottorappresentate che hanno meno probabilità di partecipare ai progetti dell'UE a causa della mancanza di informazioni e di opzioni disponibili. In termini di accesso alle informazioni, movimento/mobilità (ove necessario) e coinvolgimento negli sforzi del progetto (sia online che offline, utilizzando un approccio "phygital"), l'accessibilità e l'inclusione sono preoccupazioni chiave per tutti i gruppi target. - Persone con disabilità; persone che vivono in zone rurali e periferiche con servizi meno sviluppati (a causa di limitazioni geografiche); persone che affrontano ostacoli legati ai sistemi di istruzione e formazione, in particolare i NEET. I partecipanti saranno scelti utilizzando una metodologia basata sul genere, con le donne che rappresenteranno almeno il 60% dei partecipanti alle attività.

Lavoratori giovanili

Operatori giovanili: attivi nel lavoro giovanile; attraverso la società civile, i giovani e i gruppi culturali interessati agli affari e alle opportunità dell'UE; formatori e volontari che lavorano per organizzazioni non governative che hanno partecipato o intendono partecipare a programmi dell'UE).



A chi è rivolto questo policy brief?

Operatori giovanili e persone coinvolte nel lavoro giovanile

Gli animatori giovanili, attivi nel campo del lavoro giovanile attraverso la società civile, i gruppi guidati dai giovani e i gruppi culturali, svolgono un ruolo chiave nel progetto. Sono formatori e volontari affiliati ad organizzazioni non governative, che hanno partecipato o intendono partecipare a programmi dell'UE. Il loro coinvolgimento apporta competenze e intuizioni preziose al progetto, contribuendo al suo successo condividendo esperienze e conoscenze acquisite attraverso il loro lavoro con i giovani.



Giovani con meno opportunità

Il progetto tiene conto dell'importanza dei giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni che hanno minori opportunità e mira a stimolare la loro partecipazione, impegno e sostegno. Questo approccio inclusivo si rivolge a persone che potrebbero avere meno probabilità di impegnarsi in progetti UE a causa di lacune informative e opzioni limitate. Questo gruppo comprende persone con disabilità, individui in aree geograficamente svantaggiate e persone che incontrano ostacoli nell'istruzione, in particolare i NEET. Il progetto utilizza una metodologia basata sul genere, garantendo almeno il 60% di partecipazione femminile, per creare un ambiente inclusivo che risponda a bisogni specifici e promuova opportunità di cittadinanza attiva tra i giovani con minori opportunità.

Stakeholder e policy maker

Le parti interessate e i decisori politici apportano un contributo fondamentale, poiché forniscono informazioni preziose e determinano la direzione. Il coinvolgimento delle parti interessate di vari settori, tra cui l'istruzione e la difesa dei giovani, garantisce una comprensione completa delle esigenze dei gruppi target. I politici svolgono un ruolo cruciale nell'allineare il progetto alle priorità regionali e nazionali, promuovendo un approccio collaborativo che dia potere ai giovani e promuova la cittadinanza attiva nel contesto europeo. Il loro coinvolgimento è fondamentale per raggiungere gli obiettivi del progetto e creare impatti positivi duraturi.



ATTIVITÀ

Storytelling digitale e potenziamento delle competenze:

Il progetto offre ai giovani un'opportunità unica per migliorare le proprie competenze digitali, sociali e comunicative attraverso il potente strumento del podcasting. Creando i propri spazi di narrazione digitale, i partecipanti possono amplificare le proprie voci, favorendo un senso più profondo di appartenenza alla comunità europea. Ciò non solo conferisce loro potere a livello locale, ma li posiziona anche come contributori attivi su scala europea.

Inclusività ed emancipazione per i gruppi emarginati:

Affrontando le sfide dell'accessibilità e dell'inclusione, il progetto si rivolge strategicamente alle persone con minori opportunità (18-29 anni), comprese le persone con disabilità, gli individui provenienti dalle aree rurali e i NEET. Attraverso una metodologia basata sul genere che garantisce una rappresentanza diversificata, l'iniziativa fornisce una piattaforma per far ascoltare le voci sottorappresentate. Interagendo attivamente con i gruppi emarginati, il progetto mira a stimolare la loro partecipazione e il loro sostegno, promuovendo un senso di empowerment e cittadinanza attiva.

Apprendimento transnazionale e networking:

La collaborazione tra Fundacion Farrah, YMH e Microkosmos introduce i partecipanti in un ambiente di apprendimento e networking transnazionale. L'approccio "glocale" riconosce le variazioni regionali e adatta le strategie ai diversi dati demografici. Questo sforzo collaborativo non solo facilita l'apprendimento ma espone anche i partecipanti a soluzioni, metodologie e pratiche innovative. Impegnandosi attivamente nel progetto, i giovani contribuiscono a un'Europa più coesa, competitiva e integrata, sviluppando allo stesso tempo atteggiamenti positivi nei confronti dell'Unione Europea e dei suoi valori condivisi.



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

L'incontro preparatorio a Torino

L'incontro preparatorio in Italia prevede una formazione transnazionale per formatori e ricercatori per scambiare buone pratiche, sviluppare un quadro di riferimento e pianificare attività. Il gruppo target sono i professionisti che lavorano nel campo della formazione e dell'istruzione, valorizzando il loro quadro teorico. Collegato alla maggior parte degli obiettivi del progetto, questo incontro contribuirà a responsabilizzare i giovani attraverso le competenze digitali, in particolare quelli con minori opportunità. I risultati attesi includono un background professionale migliore, un gruppo coeso e una base per il successivo lavoro di progettazione.



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Eventi fisici

Gli eventi fisici, da M9 a M15, includono tre eventi specifici per paese dedicati ad argomenti in linea con gli obiettivi del progetto. Il gruppo target sono i giovani con minori opportunità, con un approccio di genere. Questi eventi contribuiscono all'empowerment, alla consapevolezza e alla costruzione di reti dei giovani. I risultati attesi includono la raccolta di dati, una maggiore consapevolezza e un miglioramento delle competenze trasversali.

Questa attività prevedeva tre eventi fisici, uno per paese, che si sono svolti durante il progetto, in cui i partecipanti sono stati coinvolti nelle attività previste durante l'incontro transnazionale.
Ogni evento è stato dedicato ad uno specifico argomento di interesse legato agli obiettivi del progetto:

- Fondazione Farrah:

Competenze digitali per l'empowerment dei giovani

- YMH:

Attività di storytelling non formali

- Microcosmo:

Un futuro inclusivo e accessibile

n di partecipanti		
20 - 21/06/2023 15/03/2024	Spagna	50
3-5/10/2023	Grecia	50
7-8-9/02/2024	Italia	51



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Kit di formazione podcast

Il Podcast Training Kit, programmato dal M2 al M17, ha previsto workshop di creazione di podcast di 12 ore in tre paesi. Il gruppo target sono i giovani con minori opportunità, sottolineando l'equilibrio di genere. In linea con gli obiettivi del progetto, questa attività contribuisce all'empowerment dei giovani attraverso competenze digitali e comunicative. I risultati attesi includono il miglioramento delle competenze digitali, l'emancipazione delle donne e la creazione di serie di podcast.

n di partecipanti	
137	71% women 29% men

Inoltre, sono state sviluppate 5 sessioni di formazione podcast online, tra Italia e Grecia. i corsi di formazione podcast hanno avuto molto successo, ricevendo feedback dai partecipanti nel complesso molto entusiastico, alto livello di partecipazione e volontà di sviluppare queste competenze



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

I webinar

Il rafforzamento delle capacità per l'UE, che abbraccia M2-M7, comprende tre webinar volti ad aumentare la consapevolezza delle opportunità dell'UE e a responsabilizzare i giovani. Il gruppo target sono i giovani con minori opportunità e l'attività si allinea con gli obiettivi del progetto, in particolare nella promozione delle competenze digitali, sociali e comunicative. I risultati attesi includono giovani informati e reti ampliate.

n di partecipanti	
177	60% donne 40% uomini

TESTIMONIANZE: L'incontro preparatorio svolto a Torino



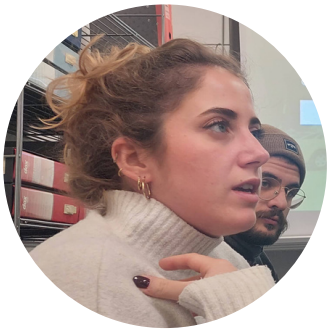
Spyridoula Loukopoulou - YMH

"L'incontro ha rivelato un impegno condiviso volto a dare potere ai giovani attraverso iniziative su misura, fornendo preziosi spunti e dando un tono promettente per gli sforzi futuri del programma."

Sara León López - Fondazione Farrah



“Puoi sempre imparare dalle altre persone. La condivisione della conoscenza arricchisce la mente delle persone che prendono parte a questo progetto. “



Irene Valachis - Microkosmos

“L'evento si è svolto in modo dinamico, un insieme di persone piene di energia pronte a progettare e mettere il primo tassello di quello che già sapevamo fosse un progetto dal forte impatto sui giovani, un progetto in cui credere!”



TESTIMONIANZE
Attività di formazione nelle Isole Canarie

Marilena Maragkou – YMH



"A Las Palmas non abbiamo semplicemente partecipato a un evento; abbiamo intrapreso un viaggio alla scoperta della narrazione, in cui ogni parola pronunciata e ogni pixel catturato riecheggiava la potenza delle nostre voci digitali."



Selena Caballero León - Fondazione Farrah

“Cosa ho imparato? Ci siamo immersi in ciò che la tecnologia può offrirci attraverso lo storytelling”.

Konstantinos Maragkos – YMH



"L'evento ha messo in luce il potere della narrazione come forza di cambiamento, lasciandoci con la consapevolezza che le nostre narrazioni possono plasmare il mondo."





TESTIMONIANZE
Attività di formazione in Grecia:

Pinelopi Katsigianni - YMH



"Da 'Let's Get Digital' a 'Greening the Digital Revolution', l'evento è stato un corso di perfezionamento su come sfruttare l'abilità digitale per raccontare storie che riecheggiano la gestione ambientale."



Natalia Lorenzo Pérez - Fondazione Farrah

“Creiamo relazioni molto positive tra persone provenienti da paesi diversi. Abbiamo condiviso problemi ed esperienze diverse, aiutandoci a vicenda a trovare nuove soluzioni e ad avere una visione più ampia”.

Spyridon Dimopoulos – Microkosmos



“È stato interessante e innovativo imparare a raccontare, sviluppare e adattare storie utilizzando elementi specifici attraverso la formazione sullo storytelling”





TESTIMONIANZE: I webinar



Irene García Fernández - Fondazione Farrah

“Questi webinar aprono un mondo di possibilità per incoraggiare i giovani ad apprendere e lavorare in un contesto interculturale. Quanto avrei voluto che esistessero mentre preparavo il mio futuro!”

Georgianna Chondrou-YMH

“Abbiamo assorbito non solo la conoscenza, ma l'alchimia di trasformare le idee in storie avvincenti, acquisendo lezioni che avrebbero trovato eco nei loro futuri podcast.”





Sofia Mastrokoukou – Microkosmos

“Abbiamo condiviso e raggiunto uno degli obiettivi dei progetti europei: creare una comunità che ci aiuti a crescere come persone!”





KIT DI COMUNICAZIONE

Il kit di comunicazione comprende un sito web user-friendly, tre video di animazione personalizzati e sei infografiche progettate ogni quattro mesi. Rivolto ai giovani con minori opportunità, compresi quelli con disabilità e che affrontano barriere geografiche, il kit mira a responsabilizzare i giovani attraverso competenze digitali e sociali. I materiali, sottolineando le opportunità dell'UE, contribuiscono a creare spazi digitali per lo storytelling, a promuovere l'iniziativa e a sensibilizzare sui valori dell'UE.

I risultati si concentrano su un approccio comunicativo olistico, sfruttando strumenti sia fisici che digitali. La portata prevista prevede 400 visitatori diretti/mese e 1.000 giovani beneficiari indiretti per il sito web, 500 visualizzazioni dirette e 2.000 visualizzazioni indirette per i video, e 300 partecipanti diretti e 1.000 visualizzazioni indirette per le infografiche. L'approccio "phygital" garantisce inclusività, sostenibilità ambientale e ampia accessibilità in contesti diversi.



IDENTITÀ DEL BRAND DEL PROGETTO

La creazione dell'identità del marchio del progetto ha comportato la creazione di un insieme coeso di risorse che rappresentano visivamente l'essenza del marchio. Ciò includeva la progettazione di un logo distintivo, la selezione di una tavolozza di colori armoniosa, la scelta di una tipografia appropriata e la cura di immagini che riflettessero i valori e la personalità del progetto. Queste risorse sono attentamente integrate in vari punti di contatto come il sito Web, gli account dei social media e i materiali di marketing e promozionali per garantire un'esperienza del marchio coerente e memorabile. La valutazione e il perfezionamento regolari di queste risorse erano necessari per mantenere l'identità del marchio fresca e in linea con le preferenze e le tendenze del nostro pubblico target.

EUth Voices for Social Change

LOGO DEL PROGETTO



MANUALE DELLE NORME



MODELLO DI PRESENTAZIONE



PIATTAFORMA DI LANCIO



BLOC NOTES



MODELLO DI DOCUMENTO



ADESIVI



SOCIAL MEDIA - PAGINA FACEBOOK

La strategia sui social media per il progetto è attentamente elaborata per potenziare i giovani attraverso competenze digitali, sociali e comunicative. In linea con le giornate internazionali, le nostre campagne celebrano la diversità, promuovendo un senso di solidarietà globale tra i nostri giovani partecipanti. Le collaborazioni con i partner che lavorano direttamente con il progetto amplificano il nostro impatto, mostrando lo sforzo collettivo per promuovere un cambiamento positivo.

Attraverso un approccio globale, la nostra strategia sui social media mira non solo a promuovere il progetto, ma anche a coltivare una comunità online dinamica che consenta ai giovani di essere agenti di cambiamento sociale.

DATI FB | Ottobre 2022 - marzo 2024

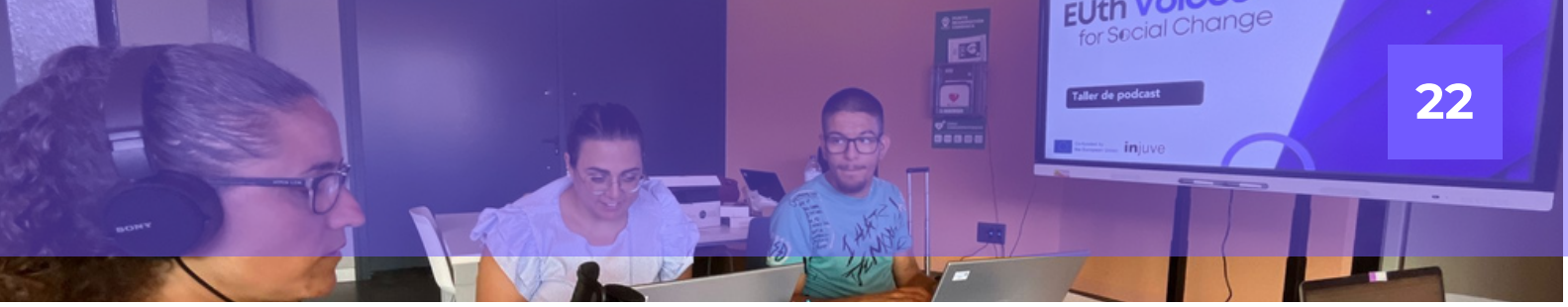
Follower totali della pagina **339**
Mi piace totali della pagina **285**
Persone coinvolte **757**
Copertura della pagina **11.000**
Coinvolgimento post **1.438**
Reazioni **952**
Condivisioni **24**
Impressioni totali (pagina e post) **25.449**











INFOGRAFICA

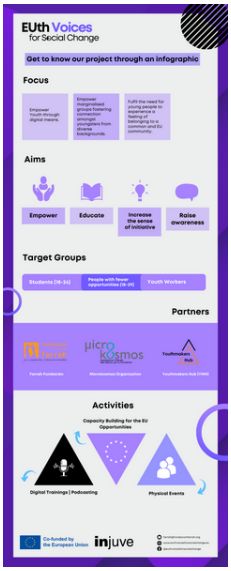
La nostra serie di infografiche rappresenta le tappe fondamentali del progetto EUth Voices for Social Change, ognuna delle quali offre una prospettiva unica sulla nostra missione di responsabilizzare i giovani. Queste infografiche fungono da strumenti vitali, offrendo una narrazione visiva che integra i nostri video di animazione, incarnando collettivamente l'essenza del nostro progetto e ispirando trasformazioni positive tra i giovani.











INFOGRAFICA N.1

Conosci il nostro progetto

Presenta la nostra iniziativa, ponendo le basi per comprendere gli obiettivi e l'impatto del progetto.



INFOGRAFICA N.2

podcasting101: Dall'idea agli auricolari

Serve da guida, demistificando il processo di podcasting e incoraggiando le giovani menti a condividere le loro storie.



INFOGRAFICA N.3

Serie di webinar: Sviluppo delle capacità per l'UE

Dimostra il nostro impegno nella condivisione delle conoscenze, promuovendo una comunità esperta nelle opportunità dell'UE.



INFOGRAFICA N.4

Formazione: trasformare le idee in suoni

Racchiude il nostro impegno per lo sviluppo delle competenze illustrando come trasformiamo le idee creative in contenuti audio di grande impatto.



IL SENSO DI APPARTENENZA COME CITTADINI ATTIVI

I giovani in Europa hanno diverse opportunità per rafforzare il loro senso di appartenenza come cittadini attivi a livello europeo. Sfruttando queste opportunità, i giovani in Europa possono approfondire il loro senso di appartenenza come cittadini attivi e contribuire alla costruzione di una società europea più coesa e inclusiva.

- Programma Erasmus+
- Portale europeo per i giovani
- Forum europei della gioventù
- Corpo europeo di solidarietà
- Scambi giovanili



I CANALI PER ESSERE SEMPRE CONSAPEVOLI

Rimanere informati sulla situazione europea e sugli sviluppi nei diversi paesi può essere raggiunto attraverso vari canali. Ecco alcuni modi efficaci:

- **Siti web e app di notizie:** controllare regolarmente siti web di notizie affidabili e utilizzare app di notizie che trattano affari europei può aiutare le persone a rimanere aggiornate sugli eventi e sugli sviluppi attuali nel proprio paese e in tutta Europa. Siti web come BBC News, EuroNews, Politico Europe ed Euractiv forniscono una copertura completa delle notizie europee.
- **Social media:** seguendo le istituzioni europee, i politici, i giornalisti e le organizzazioni sulle piattaforme di social media come Twitter, Facebook e LinkedIn possono fornire aggiornamenti e approfondimenti in tempo reale sugli affari europei. Molti leader e istituzioni europei utilizzano attivamente i social media per comunicare con il pubblico e condividere notizie e aggiornamenti**.**
- **Siti web dell'Unione Europea:** i siti web delle istituzioni dell'Unione Europea, come la Commissione Europea, il Parlamento Europeo e il Consiglio dell'Unione Europea, offrono informazioni ufficiali, comunicati stampa, rapporti e aggiornamenti sulle politiche, la legislazione e le iniziative dell'UE. L'iscrizione alle newsletter o ai feed RSS di queste istituzioni può garantire aggiornamenti regolari.

Utilizzando questi canali, le persone possono rimanere informate sulla situazione europea nel proprio paese e in altri paesi, consentendo loro di comprendere meglio le dinamiche europee e contribuire a discussioni e processi decisionali informati.



L’IMPORTANZA DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Le organizzazioni no-profit che si impegnano in attività internazionali e sono al servizio dei giovani svolgono un ruolo cruciale nel promuovere la cittadinanza globale e l’emancipazione dei giovani. Ecco un punto che evidenzia la loro importanza:

Le organizzazioni no-profit che conducono attività internazionali volte a servire i giovani sono determinanti nel promuovere la comprensione interculturale, la tolleranza e la cooperazione tra giovani provenienti da contesti diversi. Facilitando gli scambi educativi, i laboratori di sviluppo delle competenze e i progetti di sviluppo comunitario su scala globale, queste organizzazioni consentono ai giovani di diventare cittadini globali attivi, dotati delle conoscenze, delle competenze e delle prospettive necessarie per affrontare le sfide globali urgenti e contribuire positivamente alla crescita. le loro comunità. Inoltre, tali organizzazioni offrono preziose opportunità ai giovani per sviluppare capacità di leadership, coltivare l’empatia e costruire reti con colleghi di tutto il mondo, favorendo in definitiva un senso di interconnessione e responsabilità condivisa per plasmare un futuro più inclusivo, equo e sostenibile.

Empowering YOUth.

farrah@fundacionfarrah.org
www.euthvoicesforsocialchange.eu
@euthvoicesforsocialchange