EUth Voices for Social Change

Final Report

Practice Brief

Empowering YOUth.

farrah@fundacionfarrah.org

www.euthvoicesforsocialchange.eu

@euthvoicesforsocialchange

Project Number: 2022-1-ES02-KA210-YOU-000083554

Co-funded by the European Union

injuve

Πίνακας περιεχομένων

Πίνακας Περιεχομένων....2

ΕΙΣΑΓΩΓΗ....3

Η γένεση του έργου....4

Οι ειδικοί στόχοι του έργου....5

ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ....6

Σε ποιον απευθύνεται το policy brief;....8

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ....10

Η προπαρασκευαστική συνάντηση στο Τορίνο....11

Φυσικές Εκδηλώσεις....12

Podcast Training Kit....13

Διδικτυακά Σεμινάρια....14

ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ....15

ΚΙΤ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ....19

Η ΑΊΣΘΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΉΚΕΙΝ ΩΣ ΕΝΕΡΓΌΣ ΠΟΛΊΤΗΣ....23

ΤΑ ΚΑΝΆΛΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΠΆΝΤΑ ΕΝΉΜΕΡΟΙ....24

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ....25



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στόχος του έργου είναι να δώσει στους νέους τη δυνατότητα να είναι ορατοί και να ακούγονται, μέσω ψηφιακών εργαλείων και τεχνικών αφήγησης, όπως το podcasting, όχι μόνο σε τοπικό ή εθνικό επίπεδο, αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο. Για την ενδυνάμωση των υποεκπροσωπούμενων ομάδων και την ανάπτυξη δεσμών μεταξύ των νέων με διαφορετικό υπόβαθρο, η επιχειρηματολογία του έργου βασίζεται στην ανάγκη των νέων να αισθάνονται την αίσθηση της κοινότητας και του ανήκειν, επιτρέποντας τη βαθύτερη ενσωμάτωση και μειώνοντας το στίγμα που συνδέεται με το τελευταίο.



Η ΓΕΝΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η αρχή αυτού του έργου μπορεί να αποδοθεί σε μια ολοκληρωμένη κατανόηση των αναγκών και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην **Ισπανία**, την **Ελλάδα** και την **Ιταλία**.

Ως απάντηση στα ευρήματα των εκθέσεων του Ευρωβαρόμετρου και της Έρευνας για τη Νεολαία, τα οποία υπογράμμιζαν την επικρατούσα αίσθηση άγνοιας των φωνών των νέων εκ μέρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το έργο προέκυψε ως μια προληπτική λύση για τη γεφύρωση αυτού του κενού.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της παροχής μιας πλατφόρμας έκφρασης και σύνδεσης, ιδίως για τους περιθωριοποιημένους νέους που αντιμετωπίζουν εμπόδια, η γένεση του έργου έγκειται στη συλλογική προσπάθεια για την ενδυνάμωση των νέων μέσω ψηφιακών εργαλείων και μεθοδολογιών αφήγησης ιστοριών, ιδίως του podcasting. Με βάση την πεποίθηση ότι η ενεργός συμμετοχή των νέων είναι ζωτικής σημασίας για το μέλλον της ευρωπαϊκής κοινότητας, το έργο επιδιώκει να αντιμετωπίσει τις κοινωνικές προκλήσεις και να ενισχύσει τις φωνές των περιθωριοποιημένων και περιθωριοποιημένων νέων, συμβάλλοντας σε έναν πιο περιεκτικό και ενδυναμωμένο ευρωπαϊκό νεανικό πληθυσμό.



ΟΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Οι γενικοί στόχοι του έργου περιλαμβάνουν πολύπλευρες πτυχές της **ψηφιακής ενδυνάμωσης** και της **αφήγησης ιστοριών**. Δίνοντας έμφαση στην ενίσχυση των ψηφιακών, κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων, η πρωτοβουλία στοχεύει να εξοπλίσει τους νέους με τα απαραίτητα εργαλεία για την αυτοέκφραση και τη σύνδεση. Επιπλέον, το έργο επιδιώκει να αυξήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις **ευκαιρίες** και τις **αξίες της ΕΕ**, εμπνέοντας μια θετική στάση απέναντι στην ΕΕ στη νέα γενιά.

Οι συμπληρωματικοί στόχοι, συμπεριλαμβανομένης της **προώθησης της ισότητας των φύλων**, της ενίσχυσης των πρακτικών μη τυπικής εκπαίδευσης και της διευκόλυνσης της επικοινωνίας μεταξύ περιθωριοποιημένων και μη περιθωριοποιημένων ομάδων, αντικατοπτρίζουν μια ολιστική προσέγγιση για την αντιμετώπιση των ποικίλων αναγκών του νεανικού πληθυσμού. Συνολικά, οι στόχοι αυτοί συμβάλλουν συλλογικά στην κεντρική αποστολή του έργου, δηλαδή την ενδυνάμωση της νεολαίας, την άρση των φραγμών και την προώθηση μιας ισχυρότερης αίσθησης κοινότητας και δέσμευσης στο ευρωπαϊκό πλαίσιο.





ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο απευθύνεται σε ένα ευρύ φάσμα συμμετεχόντων, συμπεριλαμβανομένων **φοιτητών** ηλικίας **18 έως 24 ετών σε ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** που ενδιαφέρονται για τα προγράμματα της ΕΕ και το podcasting, συμβάλλοντας σε μια δημιουργική και διατομεακή προοπτική. Επιπλέον, η ειδική εστίαση σε **άτομα** ηλικίας **18 έως 29 ετών με λιγότερες ευκαιρίες** αντιμετωπίζει τα εμπόδια στη συμμετοχή, συμπεριλαμβανομένων των αναπηριών, της αγροτικής κατοικίας και των εμποδίων στην εκπαίδευση και την κατάρτιση. Μια μεθοδολογία με βάση το φύλο εξασφαλίζει τουλάχιστον 60% γυναικεία συμμετοχή. Στο έργο συμμετέχουν επίσης **εργαζόμενοι στη νεολαία** που δραστηριοποιούνται ενεργά στην κοινωνία των πολιτών, σε ομάδες που καθοδηγούνται από νέους και πολιτιστικές ομάδες, καθώς και εκπαιδευτές και εθελοντές από μη κυβερνητικές οργανώσεις που ενδιαφέρονται για προγράμματα της ΕΕ ή συμμετέχουν σε αυτά. Αυτή η **προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς** στοχεύει στην ενδυνάμωση ενός ευρέος φάσματος ατόμων, προωθώντας την ενεργό συμμετοχή των πολιτών και αντιμετωπίζοντας ποικίλες ανάγκες στο ευρωπαϊκό πλαίσιο.



Φοιτητές (18-24 ετών)

Φοιτητές (18-24 ετών) σε **ιδρύματα τριτοβάθμιας** εκπαίδευσης (ΑΕΙ) που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε προγράμματα της ΕΕ- Φοιτητές που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν podcasts ως ένα είδος ψηφιακής αφήγησης- Φοιτητές που ενδιαφέρονται για θέματα όπως η ποικιλομορφία, η προσβασιμότητα και η εκπροσώπηση των νέων σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο- Φοιτητές από διάφορα πεδία θα συνεισφέρουν μια διατομεακή προοπτική στα αποτελέσματα του έργου.

Άτομα με λιγότερες ευκαιρίες (18-29 ετών)

Τα **άτομα με λιγότερες ευκαιρίες** (18-29 ετών) θα αποτελέσουν στόχο για την τόνωση της συμμετοχής, της δέσμευσης και της υποστήριξης των υποεκπροσωπούμενων πληθυσμών, οι οποίοι είναι λιγότερο πιθανό να συμμετάσχουν σε έργα της ΕΕ λόγω έλλειψης πληροφοριών και διαθέσιμων επιλογών. Όσον αφορά την πρόσβαση στην πληροφόρηση, την κίνηση/κινητικότητα (όπου είναι απαραίτητο) και τη συμμετοχή στις προσπάθειες του έργου (τόσο διαδικτυακά όσο και εκτός σύνδεσης, με τη χρήση μιας "φυγοκεντρικής" προσέγγισης), η προσβασιμότητα και η ένταξη αποτελούν βασικές ανησυχίες για όλες τις ομάδες-στόχους. - Άτομα με αναπηρίες- άτομα που ζουν σε αγροτικές και περιφερειακές περιοχές με λιγότερο ανεπτυγμένες υπηρεσίες (λόγω γεωγραφικών περιορισμών)- άτομα που αντιμετωπίζουν εμπόδια που σχετίζονται με τα συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, ιδίως οι NEETs. Η επιλογή των συμμετεχόντων θα γίνει με βάση τη μεθοδολογία του φύλου, με τις γυναίκες να αποτελούν τουλάχιστον το 60% των συμμετεχόντων στις δραστηριότητες.

Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας

Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας - που δραστηριοποιούνται στην εργασία για τη νεολαία- μέσω της κοινωνίας των πολιτών, των ομάδων που καθοδηγούνται από τη νεολαία και των πολιτιστικών ομάδων με ενδιαφέρον για τις υποθέσεις και τις ευκαιρίες της ΕΕ- εκπαιδευτές και εθελοντές που εργάζονται για μη κυβερνητικές οργανώσεις που έχουν συμμετάσχει ή σχεδιάζουν να συμμετάσχουν σε προγράμματα της ΕΕ.



Σε ποιον απευθύνεται το Policy Brief

Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και άτομα που ασχολούνται με τη νεολαία

Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον τομέα της εργασίας για τη νεολαία μέσω της κοινωνίας των πολιτών, των ομάδων που καθοδηγούνται από τους νέους και των πολιτιστικών ομάδων, διαδραματίζουν βασικό ρόλο στο έργο. Πρόκειται για εκπαιδευτές και εθελοντές που συνδέονται με μη κυβερνητικές οργανώσεις, οι οποίοι έχουν συμμετάσχει ή σκοπεύουν να συμμετάσχουν σε προγράμματα της ΕΕ. Η συμμετοχή τους φέρνει πολύτιμες δεξιότητες και γνώσεις στο έργο, συμβάλλοντας στην επιτυχία του με την **ανταλλαγή εμπειριών** και **γνώσεων** που αποκτούν μέσω της εργασίας τους με τους νέους.



Νέοι με λιγότερες ευκαιρίες

Το έργο λαμβάνει υπόψη τη σημασία των νέων **18-29 ετών** που αντιμετωπίζουν λιγότερες ευκαιρίες και στοχεύει στην τόνωση της συμμετοχής, της δέσμευσης και της υποστήριξής τους. Αυτή η προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς απευθύνεται σε άτομα που ενδέχεται να είναι λιγότερο πιθανό να συμμετάσχουν σε έργα της ΕΕ λόγω ελλείψεων πληροφόρησης και περιορισμένων επιλογών. Η ομάδα αυτή περιλαμβάνει άτομα με αναπηρία, άτομα σε γεωγραφικά μειονεκτικές περιοχές και άτομα που αντιμετωπίζουν εμπόδια στην εκπαίδευση, ιδίως τους NEETs. Το έργο χρησιμοποιεί μια **μεθοδολογία με βάση το φύλο**, εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή γυναικών σε ποσοστό τουλάχιστον 60 %, για τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς, το οποίο αντιμετωπίζει συγκεκριμένες ανάγκες και προωθεί ευκαιρίες ενεργού συμμετοχής στα κοινά μεταξύ των νέων με λιγότερες ευκαιρίες.

Ενδιαφερόμενα μέρη και φορείς χάραξης πολιτικής

Τα ενδιαφερόμενα μέρη και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής **συμβάλλουν καθοριστικά**, καθώς παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες και διαμορφώνουν την κατεύθυνση. Η συμμετοχή ενδιαφερομένων από διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένης της **εκπαίδευσης** και της **προάσπισης της νεολαίας**, διασφαλίζει την ολοκληρωμένη κατανόηση των αναγκών των ομάδων-στόχων. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην ευθυγράμμιση του έργου με τις περιφερειακές και εθνικές προτεραιότητες, προωθώντας μια συνεργατική προσέγγιση που ενδυναμώνει τη νεολαία και προωθεί την ενεργό συμμετοχή των πολιτών στο ευρωπαϊκό πλαίσιο. Η συμμετοχή τους είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων του έργου και τη δημιουργία διαρκών θετικών επιπτώσεων.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ψηφιακή αφήγηση και ενίσχυση δεξιοτήτων:

Το έργοπροσφέρει στους νέους μια μοναδική ευκαιρία να βελτιώσουν τις ψηφιακές, κοινωνικές και επικοινωνιακές τους δεξιότητες μέσω του ισχυρού εργαλείου του podcasting. Δημιουργώντας τους δικούς τους ψηφιακούς χώρους αφήγησης ιστοριών, οι συμμετέχοντες μπορούν να ενισχύσουν τη φωνή τους, καλλιεργώντας μια βαθύτερη αίσθηση του ανήκειν στην ευρωπαϊκή κοινότητα. Αυτό όχι μόνο τους ενδυναμώνει σε τοπικό επίπεδο, αλλά τους τοποθετεί και ως ενεργούς συντελεστές σε ευρωπαϊκή κλίμακα.

Ενσωμάτωση και ενδυνάμωση περιθωριοποιημένων ομάδων:

Αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις της προσβασιμότητας και της ένταξης, το έργο στοχεύει στρατηγικά σε άτομα με λιγότερες ευκαιρίες (18-29 ετών), συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία, των ατόμων από αγροτικές περιοχές και των NEETs. Μέσω μιας μεθοδολογίας που βασίζεται στο φύλο και εξασφαλίζει ποικιλόμορφη εκπροσώπηση, η πρωτοβουλία παρέχει μια πλατφόρμα για να ακουστούν οι φωνές που υποεκπροσωπούνται. Με την ενεργό εμπλοκή με περιθωριοποιημένες ομάδες, το έργο στοχεύει στην τόνωση της συμμετοχής και της υποστήριξής τους, προωθώντας την αίσθηση της ενδυνάμωσης και της ενεργού συμμετοχής των πολιτών.

Διακρατική μάθηση και δικτύωση:

Η συνεργασία μεταξύ του Fundacion Farrah, του YMH και του Microkosmos εισάγει τους συμμετέχοντες σε ένα διακρατικό περιβάλλον μάθησης και δικτύωσης. Η "glocal" προσέγγιση αναγνωρίζει τις περιφερειακές παραλλαγές και προσαρμόζει τις στρατηγικές σε διαφορετικές δημογραφικές ομάδες. Αυτή η συνεργατική προσπάθεια όχι μόνο διευκολύνει τη μάθηση αλλά και εκθέτει τους συμμετέχοντες σε καινοτόμες λύσεις, μεθοδολογίες και πρακτικές. Συμμετέχοντας ενεργά στο έργο, οι νέοι συμβάλλουν σε μια πιο συνεκτική, ανταγωνιστική και ολοκληρωμένη Ευρώπη, ενώ παράλληλα διαμορφώνουν θετικές στάσεις απέναντι στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τις κοινές αξίες της.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Η προπαρασκευαστική συνάντηση στο Τορίνο

Η **προπαρασκευαστική συνάντηση στην Ιταλία** περιλαμβάνει μια **διακρατική κατάρτιση** για εκπαιδευτές και ερευνητές με σκοπό την ανταλλαγή ορθών πρακτικών, την ανάπτυξη ενός πλαισίου αναφοράς και τον προγραμματισμό δραστηριοτήτων. Η ομάδα-στόχος είναι **επαγγελματίες που εργάζονται στην κατάρτιση και την εκπαίδευση**, ενισχύοντας το θεωρητικό τους πλαίσιο. Συνδεδεμένη με τους περισσότερους στόχους του έργου, η συνάντηση αυτή θα συμβάλει στην ενδυνάμωση της νεολαίας μέσω των ψηφιακών δεξιοτήτων, ιδίως εκείνων που έχουν λιγότερες ευκαιρίες. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα περιλαμβάνουν βελτιωμένο επαγγελματικό υπόβαθρο, μια συνεκτική ομάδα και μια βάση για τις επόμενες εργασίες σχεδιασμού.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Φυσικές Εκδηλώσεις

Οι **φυσικές εκδηλώσεις**, από το Μ9-Μ15, περιλαμβάνουν **τρεις εκδηλώσεις ανά χώρα** αφιερωμένες σε θέματα ευθυγραμμισμένα με τους στόχους του έργου. Η ομάδα-στόχος είναι νέοι με λιγότερες ευκαιρίες, με προσέγγιση της διάστασης του φύλου. Οι εκδηλώσεις αυτές συμβάλλουν στην ενδυνάμωση των νέων, την ευαισθητοποίηση και τη δημιουργία δικτύων. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα περιλαμβάνουν τη συλλογή δεδομένων, την ευαισθητοποίηση και τη βελτίωση των κοινωνικών δεξιοτήτων.

Η δραστηριότητα αυτή περιελάμβανε τρεις φυσικές εκδηλώσεις, μία ανά χώρα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου, στις οποίες οι συμμετέχοντες συμμετείχαν στις δραστηριότητες που είχαν προγραμματιστεί κατά τη διάρκεια της διακρατικής συνάντησης.Κάθε εκδήλωση ήταν αφιερωμένη σε ένα συγκεκριμένο θέμα ενδιαφέροντος που συνδεόταν με τους στόχους του έργου:

- Fundacion Farrah:

Ψηφιακές δεξιότητες για την ενδυνάμωση των νέων

- YMH:

Μη τυπικές δραστηριότητες storytelling

- Microkosmos:

Ένα μέλλον χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμο

Αριθμός Συμμετεχόντων		
20 - 21/06/2023 15/03/2024	Ισπανία	50
3-5/10/2023	Ελλάδα	50
7- 8-9/02/2024	Ιταλία	51



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Podcast Training Kit

Το Podcast Training Kit, που προγραμματίστηκε από το M2-M17, περιλαμβάνει 12ωρα εργαστήρια δημιουργίας podcast σε τρεις χώρες. Η ομάδα-στόχος είναι νέοι με λιγότερες ευκαιρίες, δίνοντας έμφαση στην ισόρροπη εκπροσώπηση των δύο φύλων. Ευθυγραμμισμένη με τους στόχους του έργου,η δραστηριότητα αυτή συμβάλλει στην ενδυνάμωση των νέων μέσω ψηφιακών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα περιλαμβάνουν την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων, την ενδυνάμωση των γυναικών και τη δημιουργία σειρών podcast.

Αριθμός Συμμετεχόντων	
137	71% women 29% men

Επιπλέον, αναπτύχθηκαν 5 διαδικτυακές εκπαιδευτικές συνεδρίες podcast, μεταξύ της Ιταλίας και της Ελλάδας. οι εκπαιδεύσεις podcast ήταν πολύ επιτυχείς, λαμβάνοντας ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες σε γενικές γραμμές πολύ ενθουσιώδεις, με υψηλό επίπεδο συμμετοχής και προθυμία να αναπτύξουν αυτές τις δεξιότητες.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Τα διαδικτυακά σεμινάρια

Η ανάπτυξη ικανοτήτων για την ΕΕ, η οποία εκτείνεται από το Μ2 έως το Μ7, περιλαμβάνει τρία διαδικτυακά σεμινάρια με στόχο την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ευκαιρίες της ΕΕ και την ενδυνάμωση της νεολαίας. Η ομάδα στόχος είναι οι νέοι με λιγότερες ευκαιρίες και η δραστηριότητα ευθυγραμμίζεται με τους στόχους του έργου, ιδίως όσον αφορά στην καλλιέργεια ψηφιακών, κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα περιλαμβάνουν ενημερωμένη νεολαία και διευρυμένα δίκτυα.

n of participant	
177	60% women 40% men

ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ : Η προπαρασκευαστική συνάντηση στο Τορίνο



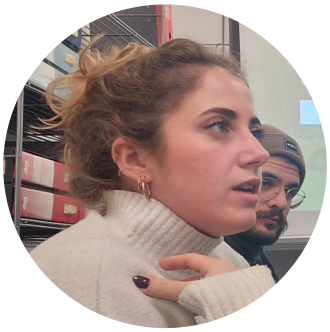
Σπυριδούλα Λουκοπούλου - ΥΜΗ

Η συνάντηση αποκάλυψε μια κοινή δέσμευση για την ενδυνάμωση της νεολαίας μέσω προσαρμοσμένων πρωτοβουλιών, παρέχοντας πολύτιμες γνώσεις και δίνοντας έναν ελπιδοφόρο τόνο για τις μελλοντικές προσπάθειες του έργου.

Sara León López - Farrah Foundation

Μπορείτε πάντα να μαθαίνετε από άλλους ανθρώπους. Η ανταλλαγή γνώσεων εμπλουτίζει το μυαλό των ανθρώπων που συμμετέχουν σε αυτό το έργο.





Irene Valachis - Microkosmos

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με δυναμικό τρόπο, μια συλλογή ανθρώπων γεμάτη ενέργεια, έτοιμων να σχεδιάσουν και να βάλουν το πρώτο κομμάτι αυτού που ήδη γνωρίζαμε ότι ήταν ένα έργο με ισχυρό αντίκτυπο στους νέους, ένα έργο στο οποίο θα μπορούσαμε να πιστέψουμε!



ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ: Δραστηριότητες Κατάρτισης στα Κανάρια

Μαριλένα Μαραγκού - ΥΜΗ



Στις Λας Πάλμας, δεν παρακολουθήσαμε απλώς μια εκδήλωση- ξεκινήσαμε ένα ταξίδι ανακάλυψης της αφήγησης, όπου κάθε λέξη που ειπώθηκε και κάθε εικονοστοιχείο που καταγράφηκε αντανακλούσε τη δύναμη της ψηφιακής μας φωνής.



Selena Caballero León - Farrah Foundation

Τι έμαθα; Μυηθήκαμε στο τι μπορεί να μας προσφέρει η τεχνολογία μέσω της αφήγησης

Κωνσταντίνος Μαραγκός- ΥΜΗ



Η εκδήλωση φώτισε τη δύναμη της αφήγησης ως δύναμη αλλαγής, αφήνοντάς μας με τη γνώση ότι οι αφηγήσεις μας μπορούν να διαμορφώσουν τον κόσμο





ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ: Δραστηριότητες κατάρτισης στην Ελλάδα

Πηνελόπη Κατσιγιάννη - ΥΜΗ



Από το 'Let's Get Digital' μέχρι το 'Greening the Digital Revolution', η εκδήλωση ήταν ένα αριστούργημα στην αξιοποίηση των ψηφιακών δυνατοτήτων για την αφήγηση ιστοριών που απηχούν την περιβαλλοντική διαχείριση



Natalia Lorenzo Pérez - Farrah Foundation

Δημιουργούμε πολύ θετικές σχέσεις μεταξύ ανθρώπων από διαφορετικές χώρες. Μοιραστήκαμε διαφορετικά προβλήματα και εμπειρίες, βοηθώντας ο ένας τον άλλον να βρει νέες λύσεις και να έχει ένα ευρύτερο όραμα.

Σπυρίδων Δημόπουλος - Microkosmos



Ήταν ενδιαφέρον και καινοτόμο να μάθουμε πώς να λέμε, να αναπτύσσουμε και να προσαρμόζουμε ιστορίες χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα στοιχεία μέσω της εκπαίδευσης στην αφήγηση ιστοριών.





ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ :
Τα διαδικτυακά σεμινάρια



Irene García Fernández - Farrah Foundation

Αυτά τα διαδικτυακά σεμινάρια ανοίγουν έναν κόσμο δυνατοτήτων για να ενθαρρύνουν τους νέους να μάθουν και να εργαστούν σε διαπολιτισμικό πλαίσιο. Πόσο θα ήθελα να υπήρχαν όταν προετοίμαζα το μέλλον μου!

Γεωργιάννα Χονδρού - ΥΜΗ

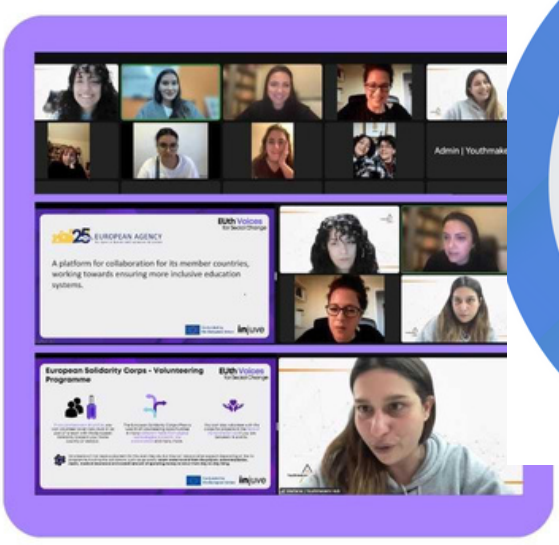


Απορροφήσαμε όχι μόνο γνώσεις αλλά και την αλχημεία της μετατροπής των ιδεών σε συναρπαστικές ιστορίες, αποκομίζοντας διδάγματα που θα αντηχούσαν στα μελλοντικά podcasts.



Σοφία Μαστροκούκου - Microkosmos

Μοιραστήκαμε και πετύχαμε έναν από τους στόχους των ευρωπαϊκών προγραμμάτων: να δημιουργήσουμε μια κοινότητα που θα μας βοηθήσει να αναπτυχθούμε ως άνθρωποι!









ΚΙΤ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το κιτ επικοινωνίας περιλαμβάνει έναν **φιλικό προς το χρήστη ιστότοπο**, τρία προσαρμοσμένα βίντεο **κινουμένων σχεδίων** και έξι **infographics** που σχεδιάζονται κάθε τέσσερις μήνες. Απευθυνόμενο σε νέους με λιγότερες ευκαιρίες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρίες και των ατόμων που αντιμετωπίζουν γεωγραφικά εμπόδια, το κιτ στοχεύει στην ενδυνάμωση των νέων μέσω ψηφιακών και κοινωνικών δεξιοτήτων. Το υλικό, δίνοντας έμφαση στις ευκαιρίες της ΕΕ, συμβάλλει στη δημιουργία ψηφιακών χώρων αφήγησης ιστοριών, στην προώθηση της πρωτοβουλίας και στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις αξίες της ΕΕ.

Τα αποτελέσματα επικεντρώνονται σε μια ολιστική επικοινωνιακή προσέγγιση, αξιοποιώντας τόσο τα φυσικά όσο και τα ψηφιακά εργαλεία. Η αναμενόμενη εμβέλεια περιλαμβάνει 400 άμεσους επισκέπτες/μήνα και 1.000 έμμεσους νέους δικαιούχους για τον ιστότοπο, 500 άμεσες προβολές και 2.000 έμμεσες προβολές για τα βίντεο και 300 άμεσους συμμετέχοντες και 1.000 έμμεσες προβολές για τα infographics. Η **"phygital" προσέγγιση** διασφαλίζει τη συμμετοχικότητα, την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την ευρεία προσβασιμότητα σε διαφορετικά υπόβαθρα.



ΤΟ BRAND IDENTITY ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το Brand Identity του έργου περιελάμβανε τη δημιουργία ενός συνεκτικού συνόλου στοιχείων που αντιπροσωπεύουν οπτικά την ουσία του εμπορικού σήματος. Αυτό περιελάμβανε το σχεδιασμό ενός **διακριτικού λογότυπου**, την επιλογή μιας αρμονικής **χρωματικής παλέτας**, την επιλογή της κατάλληλης **τυπογραφίας** και την επιμέλεια εικόνων που αντικατοπτρίζουν τις αξίες και την προσωπικότητα του έργου. Τα στοιχεία αυτά ενσωματώθηκαν προσεκτικά σε διάφορα σημεία επαφής, όπως **ο ιστότοπος, οι λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** και το **υλικό μάρκετινγκ και προώθησης**, ώστε να διασφαλιστεί μια συνεπής και αξέχαστη εμπειρία του brand. Η τακτική αξιολόγηση και βελτίωση αυτών των στοιχείων ενεργητικού ήταν απαραίτητη για να διατηρείται η ταυτότητα του brand φρέσκια και ευθυγραμμισμένη με τις προτιμήσεις και τις τάσεις του κοινού-στόχου μας.

EUth Voices for Social Change

PROJECT LOGO



STANDARDS MANUAL



PRESENTATION TEMPLATE



PITCH DECK



NOTEPAD



DOCUMENT TEMPLATE



STICKERS



SOCIAL MEDIA - FACEBOOK PAGE

Η στρατηγική των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το έργο είναι προσεκτικά σχεδιασμένη για να ενδυναμώσει τους νέους μέσω ψηφιακών, κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων. Ευθυγραμμισμένες με τις διεθνείς ημέρες, οι εκστρατείες μας γιορτάζουν την ποικιλομορφία, ενισχύοντας την αίσθηση της παγκόσμιας αλληλεγγύης μεταξύ των νέων συμμετεχόντων. Οι συνεργασίες με εταίρους που συνεργάζονται άμεσα με το έργο ενισχύουν τον αντίκτυπό μας, αναδεικνύοντας τη συλλογική προσπάθεια για την προώθηση θετικών αλλαγών.

Μέσω μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης, η στρατηγική μας για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στοχεύει όχι μόνο στην προώθηση του έργου αλλά και στην καλλιέργεια μιας δυναμικής διαδικτυακής κοινότητας που δίνει στους νέους τη δυνατότητα να γίνουν φορείς κοινωνικής αλλαγής.

FB ΔΕΔΟΜΕΝΑ | Οκτώβριος 2022 - Μάρτιος 2024

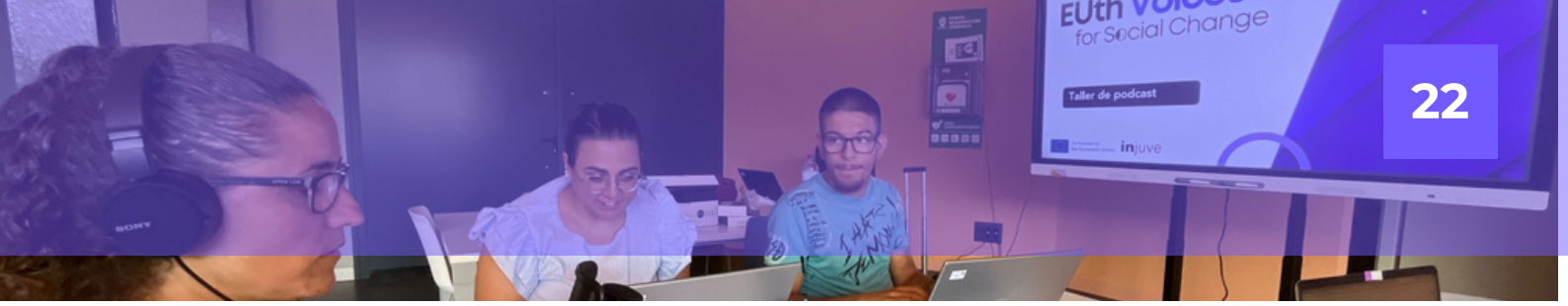
Συνολικοί Ακόλουθοι της σελίδας **339**
Συνολικά Likes της σελίδας **285**
Άνθρωποι που δεσμεύτηκαν **757**
Εμβέλεια σελίδας**11K**
Δέσμευση Ανάρτησης **1.438**
Αντιδράσεις **952**
Κοινοποιήσεις **24**
Συνολικές εμφανίσεις (σελίδα & ανάρτηση) **25.449**











INFOGRAPHICS

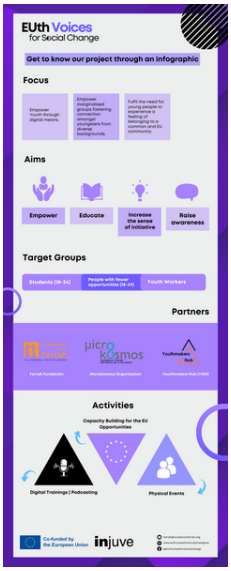
Η σειρά των infographics μας αντιπροσωπεύει βασικά ορόσημα του προγράμματος EUth Voices for Social Change, το καθένα από τα οποία προσφέρει μια μοναδική προοπτική για την αποστολή μας να ενδυναμώσουμε τα νέα άτομα. Αυτά τα infographics χρησιμεύουν ως ζωτικά εργαλεία, προσφέροντας μια οπτική αφήγηση που συμπληρώνει τα βίντεο κινουμένων σχεδίων μας, ενσαρκώνοντας συλλογικά την ουσία του έργου μας και εμπνέοντας θετικές μεταμορφώσεις μεταξύ των νέων.











INFOGRAPHIC #1
Get to know our project

Παρουσιάζει την πρωτοβουλία μας, θέτοντας τα θεμέλια για την κατανόηση των στόχων και του αντίκτυπου του έργου.



INFOGRAPHIC #2
podcasting101:
From Idea to Earbuds

Λειτουργεί ως οδηγός, απομυθοποιώντας τη διαδικασία του podcasting και ενθαρρύνοντας τα νέα μυαλά να μοιραστούν τις ιστορίες τους.



INFOGRAPHIC #3
Webinar Series:
Capacity Building for EU

Παρουσιάζει την αφοσίωσή μας στην ανταλλαγή γνώσεων, καλλιεργώντας μια κοινότητα που γνωρίζει καλά τις ευκαιρίες της ΕΕ.



INFOGRAPHIC #4
Training: Transforming Ideas into Sound

Ενσωματώνει τη δέσμευσή μας για την ανάπτυξη δεξιοτήτων, απεικονίζοντας τον τρόπο με τον οποίο μετατρέπουμε τις δημιουργικές ιδέες σε εντυπωσιακό ηχητικό περιεχόμενο.



Η ΑΊΣΘΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΉΚΕΙΝ ΩΣ ΕΝΕΡΓΌΣ ΠΟΛΊΤΗΣ

Οι νέοι στην Ευρώπη έχουν διάφορες ευκαιρίες να ενισχύσουν την αίσθηση του ανήκειν τους ως ενεργοί πολίτες σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Αξιοποιώντας αυτές τις ευκαιρίες, οι νέοι στην Ευρώπη μπορούν να εμβαθύνουν την αίσθηση του ανήκειν ως ενεργοί πολίτες και να συμβάλουν στην οικοδόμηση μιας πιο συνεκτικής και χωρίς αποκλεισμούς ευρωπαϊκής κοινωνίας:

- Erasmus+ Program
- European Youth Portal
- European Youth Forums
- European Solidarity Corps
- Youth Exchanges



ΤΑ ΚΑΝΆΛΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΠΆΝΤΑ ΕΝΉΜΕΡΟΙ

Η ενημέρωση για την ευρωπαϊκή κατάσταση και τις εξελίξεις σε διάφορες χώρες μπορεί να επιτευχθεί μέσω διαφόρων καναλιών. Ακολουθούν ορισμένοι αποτελεσματικοί τρόποι:

- **Ιστοσελίδες και εφαρμογές ειδήσεων**: Ο τακτικός έλεγχος αξιόπιστων ειδησεογραφικών ιστότοπων και η χρήση ειδησεογραφικών εφαρμογών που καλύπτουν ευρωπαϊκές υποθέσεις μπορούν να βοηθήσουν τα άτομα να ενημερώνονται για τα τρέχοντα γεγονότα και τις εξελίξεις στη χώρα τους και σε ολόκληρη την Ευρώπη. Ιστοσελίδες όπως οι BBC News, EuroNews, Politico Europe και Euractiv παρέχουν ολοκληρωμένη κάλυψη των ευρωπαϊκών ειδήσεων.
- **Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:** Η παρακολούθηση ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων, πολιτικών, δημοσιογράφων και οργανισμών σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Twitter, το Facebook και το LinkedIn μπορεί να προσφέρει ενημερώσεις σε πραγματικό χρόνο και πληροφορίες για τις ευρωπαϊκές υποθέσεις. Πολλοί Ευρωπαίοι ηγέτες και θεσμοί χρησιμοποιούν ενεργά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επικοινωνούν με το κοινό και να μοιράζονται ειδήσεις και ενημερώσεις.
- **Δικτυακοί τόποι της Ευρωπαϊκής Ένωσης:** Οι ιστότοποι των θεσμικών οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προσφέρουν επίσημες πληροφορίες, δελτία τύπου, εκθέσεις και ενημερώσεις σχετικά με τις πολιτικές, τη νομοθεσία και τις πρωτοβουλίες της ΕΕ. Η εγγραφή σε ενημερωτικά δελτία ή ροές RSS από αυτά τα θεσμικά όργανα μπορεί να εξασφαλίσει τακτικές ενημερώσεις.

Αξιοποιώντας αυτά τα κανάλια, τα άτομα μπορούν να ενημερώνονται για την ευρωπαϊκή κατάσταση στη χώρα τους και σε διάφορες χώρες, επιτρέποντάς τους να κατανοούν καλύτερα την ευρωπαϊκή δυναμική και να συμβάλλουν σε τεκμηριωμένες συζητήσεις και στη λήψη αποφάσεων.



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Οι **μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί** που συμμετέχουν σε διεθνείς δραστηριότητες και εξυπηρετούν νέους παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της παγκόσμιας ιθαγένειας και στην ενδυνάμωση της νεολαίας. Ακολουθεί ένα σημείο που υπογραμμίζει τη σημασία τους:

Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που διεξάγουν διεθνείς δραστηριότητες με στόχο την εξυπηρέτηση των νέων διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της διαπολιτισμικής κατανόησης, της ανεκτικότητας και της συνεργασίας μεταξύ των νέων με διαφορετικό υπόβαθρο. Διευκολύνοντας τις εκπαιδευτικές ανταλλαγές, τα εργαστήρια ανάπτυξης δεξιοτήτων και τα έργα κοινοτικής ανάπτυξης σε παγκόσμια κλίμακα, οι οργανισμοί αυτοί ενδυναμώνουν τους νέους ώστε να γίνουν ενεργοί παγκόσμιοι πολίτες, οι οποίοι είναι εφοδιασμένοι με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις προοπτικές που απαιτούνται για να αντιμετωπίσουν τις πιεστικές παγκόσμιες προκλήσεις και να συμβάλουν θετικά στις κοινότητές τους. Επιπλέον, οι οργανώσεις αυτές παρέχουν πολύτιμες ευκαιρίες στους νέους να αναπτύξουν ηγετικές ικανότητες, να καλλιεργήσουν την ενσυναίσθηση και να δημιουργήσουν δίκτυα με συνομηλίκους από όλο τον κόσμο, καλλιεργώντας τελικά την αίσθηση της διασύνδεσης και της κοινής ευθύνης για τη διαμόρφωση ενός πιο περιεκτικού, δίκαιου και βιώσιμου μέλλοντος.

Empowering YOUth.

farrah@fundacionfarrah.org
www.euthvoicesforsocialchange.eu
@euthvoicesforsocialchange